

# BornholmsKulturuge

## Bornholms Kulturuge 2024 – resumé af arrangørundersøgelsen

- Med over 220 arrangementer i Bornholms Kulturuge 2024, var det et år med særdeles mange tilbud fordelt ud over alle 9 spor og alle byer / bydage. Samarbejdet med Craft Weeks, European Ceramic Context samt Litteraturens Folkemødet har bidraget til det øgede antal arrangementer under Kulturugen.
- 52,4% af arrangørerne svarer, at der kom flere publikummer til deres event end forventet. 29,6% svarer, at der kom som forventet. Det er på niveau med 2023 – endda lidt højere - og tallene bidrager til et samlet billede af en særdeles godt besøgt Kulturuge.
- 94,4% svarer, at de har gennemført deres arrangement som beskrevet i ansøgningen. De få afvigelser består hovedsageligt i praktik.
- Alle arrangører har markedsført deres arrangement selv, udover den markedsføring, som følger med Kulturugens www, avis, SoMe, plakater, annoncer m.m. Det er den online / digitale markedsføring som fylder langt mest (nyhedsbreve, egen www, SoMe, online kalender m.m.) med hele 72%.
- 85,2% svarer, at de tjekkede armbånd samt oplyste om kravet om armbånd. Andelen var 73,8% i 2023. Nogle få var undtaget og så er der sket en stigning i antallet af skolebørn / børn under 15 år (hvor der ikke er krav om armbånd), som har deltaget.
- 34,4% (mod 38,8% i 2023) henviste til det digitale armbånd. Det digitale armbånd er kommet for at blive og det tegner sig i 2024 for ca. 30% af det samlede armbåndssalg ligesom publikum bedømmer købsoplevelsen positivt. Fra kommentarerne i 2023 var der brug for at gøre selve købskvitteringen (altså det digitale armbånd) mere simpelt, og det gjorde vi sammen med BookBornholm til 2024. Den ændring har publikum taget godt imod. Desuden har vi i 2024 fået vores egen MobilePay (tidligere år har det været enten Destination Bornholms eller Gourmet Bornholms) og det har arrangører og publikum også bemærket og kvitteret for.
- Programavisen er positivt bedømt, men er dog faldet lidt fra 3,9 til 3,5 på en skala fra 1-5, hvor 5 er bedst. Igen ønsker flere sig en større vægtning af de redaktionelle sider med artikler og mere detaljeret omtale af arrangementerne samt en bredere distribution.
- Samarbejdet med Kulturugens sekretariat vurderes til et gennemsnit på 4,36 på en skala fra 1-5, hvor 5 er bedst. I 2023 var vurderingen 4,14.
- 90,7% melder tilbage, at de har lyst til at deltage som arrangør i Kulturugen igen mod 76,2% i 2023. 7,4% svarer måske.